

Om AAA Soliditet AB

Soliditet hjälper ditt företag att hitta nya kunder och analysera de befintliga. I klartext betyder det fler avslut och färre förlustaffärer. Vi är Nordens ledande och äldsta kreditupplysningsföretag och just därför kan våra analytiker och affärsrådgivare bättre än några andra hjälpa dig att hitta de företag som är mest benägna att göra affärer – och undvika dem med för hög affärsrisk (med 90 % sannolikhet kan vi förutse en konkurs ett år i förväg). Soliditet är Business intelligence sedan 1908. Och det är vi som står bakom kreditratingen AAA, Nordens mest betrodda och avancerade värderingsmodell. Slå oss gärna en signal.

Sida 1 (2)

Solna 2011-12-12

Göteborg i topp för kapade identiteter

Problemet med kapade identiteter bara växer. Nu har 327 göteborgare tvingats spärta sina personuppgifter så att bedragare inte kan ta fler krediter i deras namn. Göteborg har därmed gått om Stockholm som den mest drabbade staden i Sverige.

Kapade identiteter är ett problem framför allt i storstäderna. I Göteborg har antalet spärrade identiteter mer än femfaldigats sedan 2006. Det senaste året är ökningen över 50 procent och fler göteborgare än stockholmare är nu drabbade.

”Det är anmärkningsvärt. Vi misstänker att organiserade ligor ligger bakom ökningen. Polisen borde göra mer för att stoppa detta”, säger Soliditets VD Patrik Attemark.

Att få sin identitet kapad innebär att en bedragare med hjälp av stulna kreditkortsnummer och andra personuppgifter köper dyra varor i någon annans namn och för någon annans pengar. Offret hamnar i värsta fall hos Kronofogden. Bedragarna är svåra att stoppa med mindre än att offret måste spärta sina personuppgifter hos Soliditet och andra kreditupplysningsföretag.

I hela Sverige har 2 694 personer tvingats spärta sina identiteter i Soliditets system, vilket är en ökning med 30 procent på ett år.

”En växande grupp brottsoffer drabbas dubbelt. Först blir de utsatta för att en bedragare handlar för deras pengar. När de till slut lyckas stoppa bedrägerierna genom att spärta sina personuppgifter innebär själva spärran en olägenhet, oftast i flera år. Den med spärrade personuppgifter har svårt att exempelvis handla på avbetalning eller teckna nytt mobilabonnemang”, säger Patrik Attemark.

Hela rapporten finns att ladda ned på <http://www.soliditet.se/press>

Kommentarer:

Patrik Attemark, VD för AAA Soliditet

Tel. 0708-38 40 92

E-post: patrik.attemark@soliditet.se

Information om undersökningen:

Emilio Villegas, analyschef på AAA Soliditet

E-post: emilio.villegas@soliditet.se

Tel. 0709-47 11 15

Antal bedrägerispärrade identiteter, Göteborgs och Stockholms städer

