

**Om AAA Soliditet AB**

Soliditet hjälper ditt företag att hitta nya kunder och analysera de befintliga. I klartext betyder det fler avslut och färre förlustaffärer. Vi är Nordens ledande och äldsta kreditupplysningsföretag och just därför kan våra analytiker och affärsrådgivare bättre än några andra hjälpa dig att hitta de företag som är mest benägna att göra affärer – och undvika dem med för hög affärsrisk (med 90 % sannolikhet kan vi förutse en konkurs ett år i förväg). Soliditet är Business intelligence sedan 1908. Och det är vi som står bakom kreditratingen AAA, Nordens mest betrodda och avancerade värderingsmodell. Slå oss gärna en signal.

Sida 1 (1)

Solna 2012-04-02

## Soliditet sponsrar uthållighetstävlingen ÖTILLÖ

**Kredit- och affärsinformationsföretaget Soliditet sponsrar ÖTILLÖ som avgörs i september i Stockholms skärgård. Soliditets vd Patrik Attemark tävlar själv för "Team Soliditet Diamond Award" i vad som kallats Sveriges tuffaste multisportutmaning.**

Sjunde upplagan av ÖTILLÖ avgörs måndag den 3 september då 200 deltagare i 100 lag ska ta sig över och mellan 19 öar av varierande storlek i Stockholms skärgård. Det betyder drygt 54 kilometer löpning och elva kilometer simning, vilket motsvarar två Lidingölopp och närmare fyra Vansbrosimningar.

"Att stödja ÖTILLÖ känns helt rätt för oss. Tävlingen har mycket gemensamt med vårt pris Soliditet Diamond Award som varje år uppmärksammar Sveriges mest uthålliga företag, nämligen de som haft högsta kreditbetyg (AAA) i minst 20 år. Pristagarna är näringslivets uthålligaste multisportare och måste precis som ÖTILLÖ-deltagarna klara att snabbt anpassa sig när förutsättningarna ändras", säger Soliditets vd Patrik Attemark som ställer upp i tävlingen för Team Soliditet Diamond Award.

ÖTILLÖ välkomnar Soliditet som ny partner till tävlingen.

"Vi är mycket smickrade av att associeras med Soliditet Diamond Award som näringslivets finaste uthållighetspris. Jag tror mycket på utbyte mellan idrott och näringsliv och ser att företag i allt större utsträckning tar till sig framgångsrecept som utvecklats inom idrotten. Det gäller exempelvis mental träning, att sätta upp mål och att bygga team", säger ÖTILLÖ:s tävlingsledare Michael Lemmel.

Följ Patrik Attemarks uppladdning på [www.soliditet.se](http://www.soliditet.se).

**Kommentarer:**

Patrik Attemark, vd för AAA Soliditet, tel. 0708-38 40 92

E-post: [patrik.attemark@soliditet.se](mailto:patrik.attemark@soliditet.se)

Gunnel Collin, marknadschef på AAA Soliditet, tel. 0709-47 10 32

E-post: [gunnel.collin@soliditet.se](mailto:gunnel.collin@soliditet.se)