

**Soliditets logotyp**

Bokstäverna som du ser i namnet Soliditet är satt i typsnittet Handel Gothic som ritades av Ronald Trogram 1980.

Handel Gothic räknas som ett klassiskt typsnitt men har ändå en futuristisk prägel. Vårt namn är satt i versaler för att uttrycka styrka och stabilitet. De rundade hörnen på fyrkanten fångar upp de rundade formerna i typografin och signalerar mjukhet och flexibilitet. Som helhet utstrålar formen soliditet, trovärdighet och seriositet kryddat med stor energi, värme och ungdomligt mod.



Orange
Pantone
152U, obestruket papper
152C, bestruket papper
CMYK C0 M50 Y100 K0
RGB R221 G108 B16



SOLIDITET

Att tänka på

Vår orangea färg är den viktigaste vi har för att kommunicera vårt namn. Därför ska logotypen helst av allt användas i färg. För att den ska återges så färgtroget som möjligt är det bästa att den trycks i Pantone. Det är ett färgsystem med en solid färgblandning, som ger en tryckt yta som är täckande och kompakt.

Tänk på att du ska använda olika färgkoder beroende på om det är bestruket- eller obestruket papper du ska trycka på. Till trycksaker i 4-färgstryck, som exempelvis broschyrer, annonser och affischer, används nästan alltid CMYK-blandningen.

För digital media får våra RGB-värden endast ses som rekommendation eftersom dessa färger upplevs olika på olika skärmar. Användandet av webbfärger ska dock alltid ansluta nära till de fastställda Pantonefärgerna.

För att säkerställa kvalitén måste du alltid använda elektroniska original på våra logotyper i alla produktioner.



Grå
Pantone
CoolGray 9U, obestruket papper
CoolGray 9C, bestruket papper
CMYK C0 M0 Y0 K50
RGB R156 G158 B159



Grå logotyp

Den grå logotypen kan du välja när logotypen i färg av någon anledning inte kan användas. Ett exempel är när färgtryck av kostnadsskäl inte är möjligt

För att säkerställa Soliditets identitet måste alltid elektroniska original på logotyper användas.



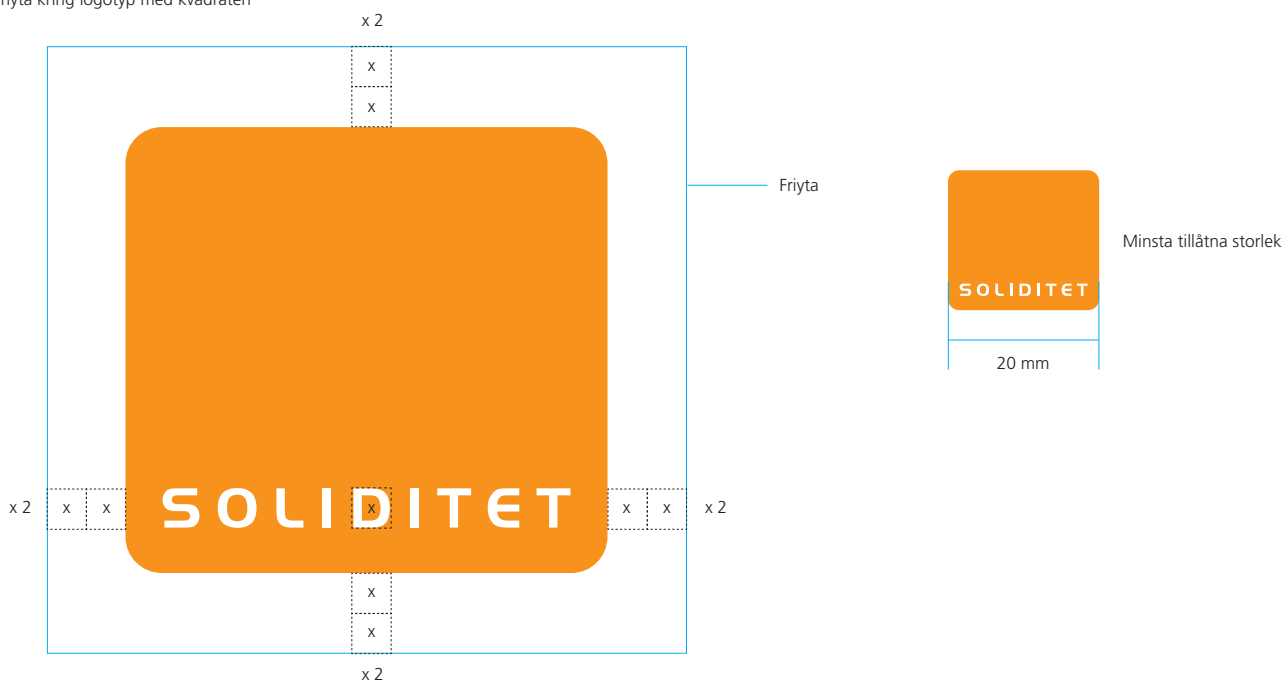
Exempel på logotyp utan underliggande kvadrat.

Utan den orangea kvadraten

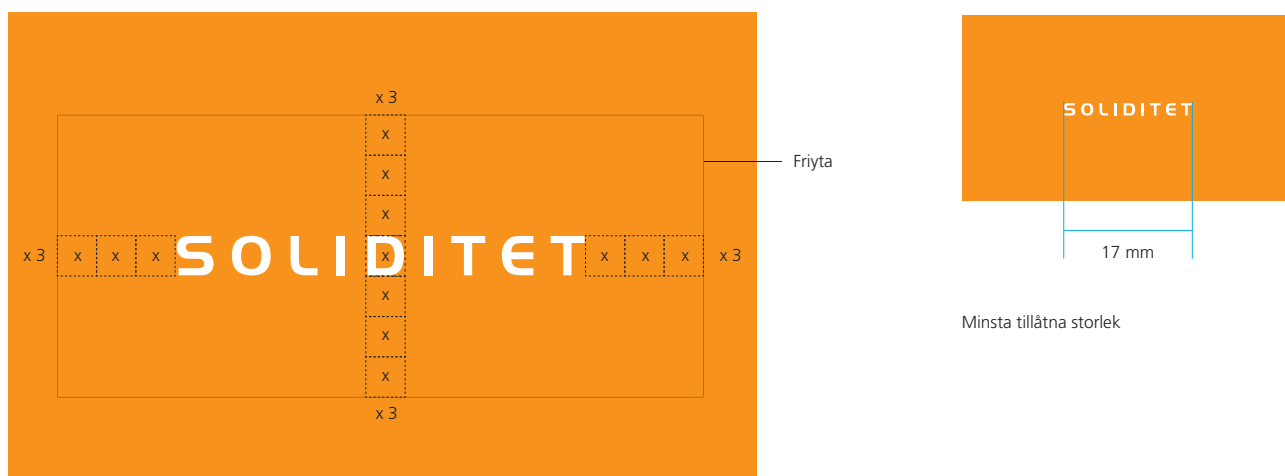
Om omständigheterna gör att du inte kan använda den orangea kvadraten kan du använda logotypen fristående. Dock enbart på utfallande ytor med bakgrundsfärgerna orange eller grå.

Namnet Soliditet ska alltid stå i negativ vit text. Se vidare exempel i Soliditets grafiska manual under Trycksaker 4.0.

Friyta kring logotyp med kvadraten



Friyta kring logotyp utan kvadraten



Friyta

Vi måste alla se till att Soliditets logotyp alltid framträder tydligt och konsekvent. Kontrollera så att inga störande element såsom texter eller symboler förekommer inom logotypens friyta. Ju större friyta du kan skapa kring logotypen, desto bättre och tydligare framträder den.

Bredden på "x", se markeringen i logotypen, utgör grundmåttet för att du ska kunna beräkna minsta friyta. Multiplicera bredden med de angivna talen för att få den korrekta marginalen, gör sedan en box runt dessa och du har fått fram friytan. Samma friyta gäller för logotypen utan vår orangea fyrkant.

Storlekar

Logotypens storlek bestäms bland annat av dess omgivning och sammanhang. För att kunna vara en tydlig och läsbar avsändare är den minsta tillåtna storleken, för vår logotyp med kvadrat i färg, 20 mm i bredd.

På logotypen utan kvadrat får bredden på Soliditet inte vara mindre än 17 mm. Har du behov av andra storlekar, kontakta då marknadsavdelningen.